IDELSA
ELDA
INSTITUTO DE DESARROLLO LOCAL

DIPUTACIÓN
DE ALICANTE



# Conoce la Inteligencia Artificial:

# Mejora tu rutina y tu búsqueda de empleo

Edición Septiembre 2025

## SALUDA

Es un honor dirigirme a todas las personas que se acercan a esta *Guía Básica sobre Inteligencia Artificial*, un recurso que hemos elaborado desde IDELSA, la Agencia de Desarrollo Económico y Social de Elda, con el propósito de acercar a la ciudadanía, a las empresas y a los emprendedores a una de las tecnologías más transformadoras de nuestro tiempo.

En Idelsa trabajamos día a día para impulsar la innovación, la formación y la competitividad de nuestro entorno. La inteligencia artificial no es una tendencia pasajera, sino una herramienta clave que ya está presente en nuestro día a día y que marcará el futuro de la economía, el empleo y la sociedad. Por ello, creemos fundamental acompañar a Elda y a sus ciudadanos en la comprensión y el aprovechamiento responsable de estas tecnologías.

Con esta guía queremos ofrecer una introducción clara, cercana y accesible a la inteligencia artificial: qué es, cómo funciona, y sobre todo, cómo puede ayudarnos a crecer, mejorar procesos y abrir nuevas oportunidades en nuestro municipio.

Estoy convencido de que esta publicación servirá como punto de partida para despertar la curiosidad, fomentar la formación y promover un uso ético y responsable de la inteligencia artificial en Elda.

Sigamos trabajando juntos por una ciudad preparada para los retos del presente y del futuro.

Atentamente,
**José Andrés Pérez**
Director de IDELSA

## SALUDA

Como concejala de Fomento Económico del Ayuntamiento de Elda, es un orgullo presentar esta *Guía Básica sobre Inteligencia Artificial*, elaborada a través de **Idelsa** con el firme propósito de acercar a nuestra ciudad a los retos y oportunidades que marcan el presente y el futuro.

La inteligencia artificial está transformando todos los ámbitos de nuestra vida: desde la manera en que trabajamos y nos comunicamos, hasta la forma en que las empresas innovan y compiten en un mundo cada vez más globalizado. Elda no puede permanecer al margen de esta revolución tecnológica, y desde el Ayuntamiento apostamos por poner a disposición de la ciudadanía las herramientas necesarias para comprender y aprovechar estas nuevas realidades.

Esta guía nace con un objetivo claro: ofrecer un recurso útil, sencillo y accesible que sirva como punto de partida para conocer qué es la inteligencia artificial, cuáles son sus aplicaciones más inmediatas y cómo puede convertirse en un motor de progreso económico y social para nuestra ciudad.

Estoy convencida de que el conocimiento y la innovación son los pilares sobre los que debemos construir la Elda del futuro. Y para ello, iniciativas como esta contribuyen a que nuestros vecinos, nuestras empresas y nuestros jóvenes estén mejor preparados para afrontar los cambios que ya están en marcha.

Os invito a descubrir esta guía, a reflexionar sobre el papel de la inteligencia artificial en nuestro día a día y, sobre todo, a aprovecharla como una oportunidad de crecimiento compartido.

Con todo mi compromiso,
**Lorena Pedrero Rocamora**
Concejala de Fomento Económico, Industria,
Empleo y Participación Ciudadana Elda

## ÍNDICE

**1. Inteligencia Artificial: La Base del Futuro** ..... 5
1.1. ¿Qué es la inteligencia artificial?
1.2. ¿De dónde se nutre realmente la inteligencia artificial?
1.3. Tipos de Inteligencia Artificial
1.3.1 IA por Capacidad
1.3.2 IA por Aprendizaje
1.3.3 IA por su función.
1.4. La herramienta clave del día a día.
1.4.1. Entradas y salidas de la IA.
1.4.2. ¿Qué puede hacer la Inteligencia Artificial por ti?
1.4.3. ¿Qué es un prompt?
1.4.4. Conociendo la interfaz del chat de IA mas usado.
1.4.5. Ejemplo
1.4.6. Las alucinaciones de la IA.
1.4.7 Los chats de IA más usados.
1.4.8. Cuadro resumen.

**2. La Inteligencia Artificial como herramienta de trabajo** ..... 20

**3. La Inteligencia Artificial para la búsqueda de empleo** ..... 23
3.1. ¿Cómo nos puede ayudar la Inteligencia Artificial?
3.2. ¿Cómo mejorar el CV paso a paso?
3.2.1. Fotografía profesional
3.2.2. Objetivo profesional o perfil personal
3.2.3. Experiencia laboral
3.2.4. Formación académica
3.2.5. Habilidades (Skills)
3.2.6. Idiomas
3.2.8. Diseño y formato
3.2.9. Palabras clave (para pasar filtros ATS)
3.3 Consejos generales para potenciar el CV con la IA.

**4. Ética y sesgos en la Inteligencia Artificial** ..... 28
4.1. Ética en la IA
4.2. Sesgos en la IA
4.3. ¿Que hacer para evitarlos?

## 1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LA BASE DEL FUTURO



La inteligencia artificial (IA), junto con la automatización y la robótica, está transformando la forma en que vivimos, trabajamos y buscamos empleo. Hoy es normal que los procesos de selección, los portales laborales y las herramientas digitales incluyan algún grado de interacción con sistemas inteligentes, lo que nos reta a adaptarnos y, al mismo tiempo, nos abre nuevas oportunidades.

Aunque no es un invento reciente, la IA ya forma parte de nuestro día a día: desde los diagnósticos médicos y las recomendaciones de compra, hasta los traductores, asistentes virtuales, mapas o videojuegos. Esa misma tecnología también se aplica al mundo laboral: optimiza currículums, prepara entrevistas, sugiere vacantes personalizadas y potencia la empleabilidad.

En esencia, la IA es un sistema capaz de aprender de datos, tomar decisiones y generar resultados: textos, predicciones, recomendaciones o consejos prácticos. En el ámbito del empleo, esto se traduce en un aliado que puede ayudarte a destacar y avanzar en tu carrera profesional.

### 1.1 ¿Qué es la Inteligencia Artificial?

El nombre “inteligencia artificial” se usó por primera vez en 1956, en la convención de Dartmouth, definiéndola como la ciencia y la ingeniería para crear máquinas inteligentes, sobre todo programas informáticos.

Actualmente, el Parlamento Europeo define la inteligencia artificial como un software creado con diferentes técnicas, capaz de cumplir objetivos marcados por personas y generar resultados como textos, predicciones, recomendaciones o decisiones que influyen en el entorno donde se usan.

Un sistema de inteligencia artificial es una tecnología que puede trabajar de forma autónoma, usando datos que recibe de personas o máquinas. A partir de ahí, genera resultados como textos (en el caso de la IA generativa), predicciones, recomendaciones o decisiones que pueden influir en el entorno donde se usan.

**1.2 ¿De dónde se nutre realmente la inteligencia artificial?**

La inteligencia artificial se nutre de datos. Cuantos más y de mejor calidad sean esos datos, más aprende y mejores resultados ofrece.:

1. Datos → Textos, imágenes, audios, videos, números... todo lo que usamos y generamos en la vida digital.
2. Procesamiento → La IA organiza y limpia esos datos para que tengan sentido.
3. Aprendizaje → Mediante técnicas como el *machine learning*, el sistema detecta patrones, relaciones y reglas.
4. Retroalimentación → Con la experiencia (nuevos datos o correcciones humanas), mejora sus predicciones y decisiones.

En otras palabras, la IA funciona como un "cerebro artificial" que aprende a partir de la información que recibe y de los objetivos que le marcamos.

**1.3. Tipos de Inteligencia Artificial**

Hay muchas formas de clasificar la Inteligencia Artificial, y eso puede resultar confuso. ¿Dónde pondríamos a una aplicación de IA Generativa?

**1.3.1. Clasificación por capacidad:**
**IA débil o estrecha**

Este es el tipo de IA que utilizamos hoy en día, presente en asistentes virtuales como Siri o Alexa, en sistemas que nos recomiendan películas o productos en tiendas online, e incluso en herramientas para detectar fraudes en operaciones bancarias.

Aunque puede parecer muy avanzada, no tiene conciencia, comprensión ni capacidad de razonamiento general.

La IA generativa, como ChatGPT, DALL·E o Copilot, no entiende el contenido como lo haría un humano, sino que predice respuestas basadas en patrones aprendidos.

Se refiere a sistemas creados y entrenados para cumplir tareas específicas, como generar texto, imágenes, música o código.

### IA general

La IA general sería aquella capaz de comprender, aprender y aplicar sus conocimientos para resolver cualquier tipo de problema, tal como lo haría una persona.



Este tipo de inteligencia artificial todavía no existe, pero es la meta a largo plazo de muchas investigaciones en el campo.

### IA superinteligente

Una inteligencia que supera ampliamente a los humanos en todas las áreas: creatividad, razonamiento, toma de decisiones y habilidades sociales.

Estado actual: Es un concepto futurista, aún no alcanzado, pero muy debatido en ética y filosofía de la tecnología.

· *Ejemplo hipotético*: Una IA capaz de resolver problemas científicos y sociales a una velocidad inalcanzable para la mente humana.



### 1.3.2. La inteligencia Artificial por tipo de Aprendizaje

La inteligencia artificial puede clasificarse de muchas formas, pero una de las más útiles es según las técnicas de aprendizaje.

Supervisado

- Aprende a partir de datos etiquetados.
  ▸ ***Ejemplo:*** un sistema que reconoce fotos de gatos tras entrenarse con miles de imágenes marcadas como "gato" o "no gato".

No supervisado

- Encuentra patrones en datos sin etiquetas.
  ▸ ***Ejemplo:*** un algoritmo que analiza una carpeta de fotos y agrupa imágenes similares, descubriendo que algunas son gatos y otras perros, aunque nunca se lo hayamos dicho.

Por refuerzo

- Aprende por prueba y error, recibiendo recompensas o penalizaciones.
  ▸ ***Ejemplo:*** un robot que aprende a caminar recibiendo puntos cuando avanza y penalizaciones cuando se cae; o un coche autónomo que mejora su conducción en un simulador.

Aprendizaje profundo (deep learning)

Es una rama avanzada del *machine learning* que utiliza redes neuronales profundas, inspiradas en el cerebro humano. La IA generativa usa principalmente este tipo.

- Redes jerárquicas → Cada capa analiza desde formas simples hasta patrones complejos.
  ▸ ***Ejemplo:*** en el reconocimiento de imágenes, las primeras capas detectan líneas y bordes, las intermedias identifican ojos u orejas, y las últimas confirman que se trata de un gato.
- Gran capacidad de representación → Capaz de comprender patrones muy complejos.
  ▸ ***Ejemplo:*** asistentes virtuales como Siri, Alexa o ChatGPT, que procesan el lenguaje natural para responder de forma coherente.

- Alto poder de cómputo y datos masivos → Necesita muchos ejemplos y gran capacidad de cálculo.
  ▸ ***Ejemplo:*** sistemas de diagnóstico médico que analizan miles de radiografías para detectar enfermedades con gran precisión.

**1.3.3. Clasificación por función:**
IA predictiva: Predice resultados (por ejemplo, si un cliente comprará algo).

IA clasificadora: Decide entre opciones (por ejemplo, si un email es spam).

IA generativa: Crea contenido nuevo como texto, imágenes, música, código, etc.
▸ ***Ejemplo:*** Copilot, ChatGPT, DALL·E, etc..

*La inteligencia artificial (IA) es una tecnología que permite a las máquinas "aprender" a realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como reconocer imágenes, entender el lenguaje o tomar decisiones.*

*En lugar de seguir instrucciones exactas como los programas tradicionales, la IA se entrena con muchos ejemplos para que pueda identificar patrones y comportarse de forma autónoma.*

*"Es como enseñar a alguien a reconocer frutas mostrándole muchas fotos de manzanas hasta que pueda distinguirlas por sí mismo"*

Una de las formas más populares de IA es la llamada IA generativa, que puede crear contenido nuevo, como textos, imágenes, música o incluso código.



### 1.4. La IA generativa: la herramienta clave del día a día.



La IA generativa es una de las ramas más útiles y cercanas de la inteligencia artificial, ya que permite crear textos, imágenes, música o incluso código de manera automática.

La forma de comunicarse o interactuar con este tipo de IA es mediante una instrucción o descripción breve, que se le da al modelo de lenguaje (como ChatGPT, Gemini u otros) para guiar la generación de su respuesta. A esta instrucción se le conoce como prompt.

La manera en que redactemos el prompt influirá directamente en el tipo de respuesta que obtengamos. Si damos una instrucción muy general, la respuesta será amplia y poco específica; en cambio, si elaboramos una instrucción más clara y detallada, la IA podrá ofrecernos resultados más útiles y cercanos a lo que necesitamos.

Por esta razón, la construcción del prompt es fundamental:

- Un buen prompt aumenta la calidad y precisión de la respuesta.
- Un prompt confuso puede generar resultados poco relevantes.
- Probar diferentes formas de redactar la misma instrucción nos ayuda a encontrar la que mejor se adapta a nuestro objetivo.

#### 1.4.1. Entradas y salidas de la IA

- La inteligencia artificial no solo trabaja con textos: puede recibir información en distintos formatos (como palabras, imágenes o sonidos) y transformarla en un resultado diferente.
- Este proceso se conoce como entrada → salida: lo que le damos a la IA (entrada) es procesado y convertido en un nuevo contenido (salida).
- En la siguiente tabla verás algunos ejemplos de cómo la IA puede transformar información de un tipo a otro, mostrando su gran versatilidad:

| TIPO DE ENTRADA | TIPO DE SALIDA | DESCRIPCIÓN GENERAL |
|---|---|---|
| Texto | Texto | Preguntas, respuestas, explicaciones |
| Voz (a texto) | Texto / Acción | Comandos hablados convertidos en texto |
| Imagen | Texto / Imagen | Análisis, descripción o generación visual |
| Video | Texto / Video | Resumen, subtítulos, edición |
| Datos estructurados | Texto / Tabla / Gráfico | Interpretación o visualización de datos |
| Código | Código / Explicación | Generación, corrección o ejecución de código |
| Sensores / IoT | Texto / Acción | Automatización o diagnóstico en tiempo real |

### 1.4.2 ¿Qué puede hacer la inteligencia artificial por ti?

La inteligencia artificial es una herramienta versátil que puede apoyarnos en distintas áreas de la vida diaria, el estudio y el trabajo. Desde redactar y corregir textos hasta generar imágenes o ayudar en la organización de tareas, la IA se ha convertido en un asistente digital multifuncional.

Entre sus usos más comunes destacan:

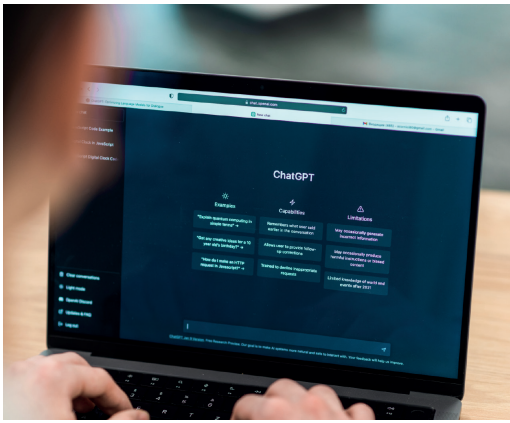
- **Redacción y edición de textos:** creación de currículums, correos, resúmenes y traducciones.
- **Apoyo en el aprendizaje y la creatividad:** explicación de conceptos, generación de ideas o incluso escritura de historias y actividades educativas.
- **Retoque y creación de imágenes:** producción de ilustraciones y mejoras visuales a partir de instrucciones.
- **Asistencia en tareas profesionales:** elaboración de informes, preparación para entrevistas, planificación de actividades y organización de información.

La IA no sustituye la creatividad ni la toma de decisiones humanas, pero sí puede ser un aliado poderoso para ahorrar tiempo, inspirar nuevas ideas y mejorar la productividad.

### 1.4.3 ¿Qué es un Prompt?

Un prompt es la instrucción o solicitud que le das a una inteligencia artificial (IA) para que genere una respuesta. Es como darle un mapa a la IA: mientras más claro y detallado sea, más precisa será la respuesta.

**Caracteristicas de un prompt efectivo:**




1. **Contexto claro**
   - Explica la tarea o situación.
   - Incluye información relevante que ayude a la IA a entender el escenario.
   - ***Ejemplo:*** "Necesito un resumen de un artículo científico sobre cambio climático dirigido a estudiantes de secundaria."

2. **Instrucciones precisas**
   - Sé directo y evita ambigüedades.
   - ***Ejemplo:*** "Resume el texto en no más de 5 puntos claros y sencillos."

3. **Objetivo definido**
   - Indica qué tipo de resultado esperas: informativo, creativo, instructivo, persuasivo, etc.
   - ***Ejemplo:*** "Crea un poema corto de estilo romántico sobre la primavera."

4. **Palabras clave**
   - Incluye términos importantes que deben aparecer en la respuesta.
   - ***Ejemplo:*** "Incluye las palabras: energía renovable, sostenibilidad y innovación."

5. **Restricciones y condiciones**
   - Define límites claros o reglas que la IA debe seguir.
   - ***Ejemplo:*** "No usar más de 100 palabras y evitar tecnicismos."

**6. Vocabulario y estilo**

- Especifica el tono o estilo deseado: formal, informal, humorístico, técnico...
- ***Ejemplo:*** "Escribe de manera amigable y motivadora, como un blog para jóvenes."

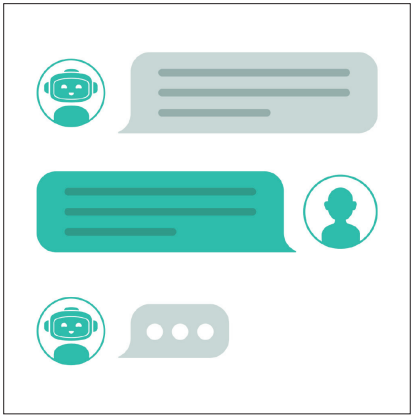
**7. Revisión y ajuste**

- Revisa tu prompt antes de enviarlo.
- Prueba diferentes formas de redactarlo para mejorar la respuesta.
- Ajusta palabras, instrucciones y contexto según los resultados que obtengas.

### 1.4.4 Conociendo la Interfaz de la Inteligencia Artificial más utilizada

Esta imagen muestra la interfaz principal de ChatGPT, con flechas que señalan y explican cada elemento clave:

- **Historial de conversaciones**: Permite acceder a chats anteriores.
- **Cuadro de diálogo:** Donde se escriben las preguntas o instrucciones.
- **Indicadores de respuesta:** Muestra cuando la IA está generando una respuesta.
- **Configuración:** Ajustes de idioma, tema (claro/oscuro), y preferencias.






Interfaz del ChatGPT

### 1.4.5 Ejemplo

▸ ***Ejemplo:*** de un prompt bien estructurado (estructura básica)

Eres un nutricionista. Recomiéndame un menú semanal saludable. Tengo 35 años, soy vegetariana y hago ejercicio 3 veces por semana. Preséntalo en una tabla con desayuno, comida y cena.

¿Qué características debe tener en su composición?

Claridad: Usa un lenguaje claro y directo para evitar ambigüedades.

Especificidad: Detalla exactamente qué quieres obtener.

Contexto: Proporciona información relevante para guiar a la IA.

Formato deseado: Indica si quieres la respuesta en forma de lista, párrafo, tabla, etc.

Lenguaje o tono: Especifica el estilo de la respuesta, si es necesario.




Interfaz del ChatGPT Gemini

### 1.4.6 ¿Qué son las alucinaciones en IA?

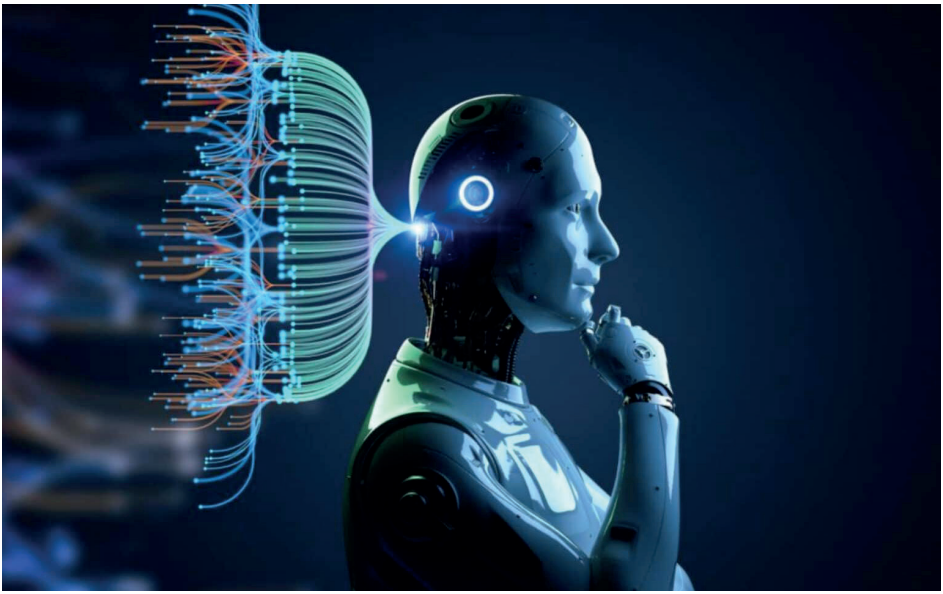
Son respuestas incorrectas que la IA produce con seguridad, aunque no estén basadas en datos reales. Estas respuestas pueden incluir hechos inventados, citas falsas, nombres o fechas que no existen. Explicaciones que suenan bien pero no tienen sentido.

**¿Por qué ocurren?**
La IA no comprende como lo haría una persona, sino que genera respuestas prediciendo palabras basadas en patrones aprendidos. Si el prompt es confuso o la información es insuficiente, puede inventar contenido que parece correcto, pero no está basado en datos reales.

**¿Cómo evitarlas?**
- Escribe prompts claros y específicos.
- Verifica la información con fuentes confiables.
- Usa IA como apoyo, no como única fuente.

### 1.4.7. Los Chat de Inteligencia artificial mas usuado.

Los chats de inteligencia artificial más conocidos pertenecen a la categoría de IA generativa de capacidad débil (también llamada *estrecha*, porque son especialistas en tareas concretas como conversación, redacción, generación de imágenes o asistencia en productividad). Se basan en aprendizaje profundo (*deep learning*), concretamente en redes neuronales entrenadas con grandes volúmenes de datos.



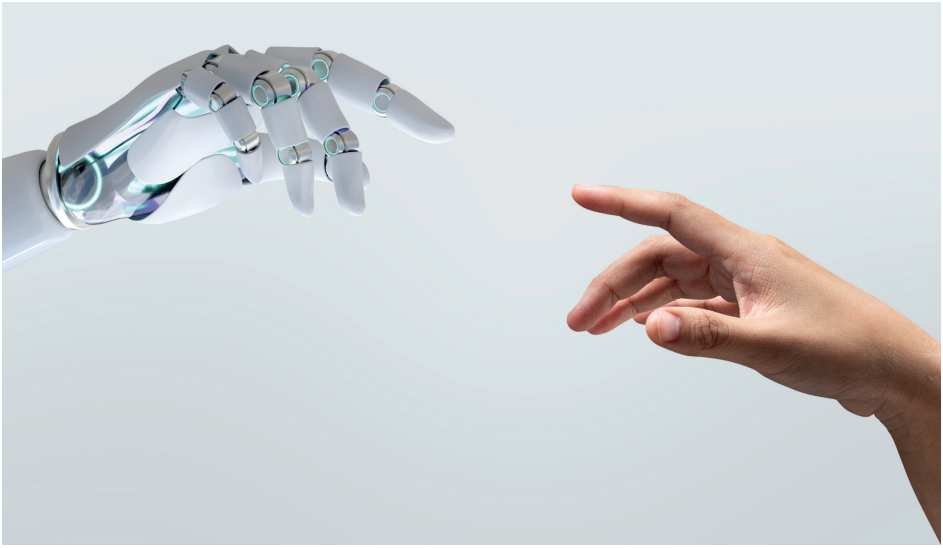
Su funcionamiento se estructura en torno a dos elementos clave:

- **El prompt:** la instrucción o consulta que introduce el usuario (pregunta, orden, tema).
- **Las funciones o capacidades:** lo que la IA puede hacer a partir de ese prompt, como generar texto, responder preguntas, traducir, crear código, analizar datos o producir imágenes.

A continuación, una breve descripción de cada uno de los principales asistentes:

**Gemini (Google DeepMind)**

- **Origen:** Desarrollado por Google DeepMind, lanzado en 2023 como sucesor de LaMDA y PaLM.
- **Qué hace:** Procesa texto, imágenes, audio, vídeo y código. Puede responder preguntas, generar contenido multimodal y asistir en programación o investigación.
- **Particularidad:** Es un modelo **multimodal nativo**, lo que significa que no solo entiende texto sino también otros formatos en la misma conversación.



**ChatGPT (OpenAI)**

- **Origen:** Creado por OpenAI en 2022, es uno de los modelos más populares y usados en el mundo.
- **Qué hace:** Conversa de forma natural, redacta textos, resume, traduce, genera ideas creativas, corrige escritos y escribe código. También puede analizar imágenes y, en versiones avanzadas, conectarse a internet o usar herramientas externas.
- **Particularidad:** Su punto fuerte es la **fluidez del lenguaje** y la capacidad de adaptarse a estilos y contextos distintos.

**Meta AI – Llama 3 (Meta / Facebook)**

- **Origen:** Creado por Meta (empresa matriz de Facebook, Instagram y WhatsApp), lanzado en 2024 sobre la base de la familia de modelos **LLaMA**.
- **Qué hace:** Responde preguntas, genera contenido creativo, ayuda con tareas diarias y está integrado directamente en aplicaciones sociales como WhatsApp, Facebook e Instagram.
- **Particularidad:** Su fortaleza es la **integración en redes sociales**, con acceso gratuito y disponible para millones de usuarios.

**Copilot (Microsoft)**

- **Origen:** Desarrollado por Microsoft en alianza con OpenAI, integrado en la suite de Microsoft 365 (Word, Excel, Outlook, PowerPoint) y en Windows.
- **Qué hace:** Resume documentos, genera correos electrónicos, crea presentaciones, automatiza tareas de oficina y apoya en análisis de datos.
- **Particularidad:** Está diseñado como un **asistente de productividad**, pensado para trabajo empresarial y educativo.



| Chatbot | Origen / Desarrollador | Características principales |
|---|---|---|
| **Gemini** | Google (modelos Gemini Ultra, Pro, Nano; sucesor de LaMDA/PaLM) (Medium, Wikipedia) | Multimodal (texto, imagen, audio, vídeo), razonamiento avanzado, ventana de contexto muy amplia (hasta 1 M tokens). (Medium, Cinco Días, Lifewire) |
| **ChatGPT** | OpenAI, basado en GPT-4, GPT-4o, ahora GPT-5 (Wikipedia, Lifewire, The Verge, Cinco Días, The Washington Post) | Conversación avanzada, multimodal (texto, voz, imagen con GPT-4o/GPT-5), personalidades ("Auto", "Fast", "Thinking"), integración con Gmail/Calendar (The Verge, Cinco Días) |
| **Meta AI (Llama 3)** | Meta (modelos Llama 3.x integrados en redes e hardware Meta) (Tom's Guide, globalvillagespace.com) | Integración profunda en redes sociales (FB, Instagram, WhatsApp), dispositivos como Ray-Ban smart glasses y Quest VR; ahora con voz e imágenes (Tom's Guide, Reddit) |
| **Copilot** | Microsoft (integrado con Office 365, usando GPT-4 o o GPT-5) (Tom's Guide) | Asistente integrado en apps de Microsoft 365, con voz, generación de imágenes DALL-E, acceso GPT-4o (Tom's Guide) |

| Puntos fuertes | Puntos débiles | Usos recomendados | Mejoras versión de pago |
|---|---|---|---|
| Razonamiento superior, integración con Google Workspace, alta eficiencia, personalización con "personal context" y "temporary chats" (Medium, Lifewire, The Times of India) | Disponibilidad limitada en algunos países, generación de imágenes menos potente, alta demanda computacional, ocasional sesgo (Medium) | Tareas complejas, multimodales, integración de productividad | Personal context (recuerda preferencias), temporary chats (privados) (Lifewire) |
| Alta precisión y razonamiento, base amplia de usuarios, muchas integraciones y plugins, soporte multimodal moderno (Lifewire, The Verge, The Washington Post, Cinco Días) | Puede mostrar errores factuales aunque reducidos (GPT-5 menos propenso a errores), estilo menos emocional según retroalimentación (Business Insider, WIRED, The Washington Post) | Redacción, codificación, soporte técnico, planificación, voz interactiva | Gratis: GPT-5 mini, pero límites de uso. Plus (~20 USD/mes): más mensajes, acceso prioritario a GPT-4-o, DALL-E 3, personalización, integración avanzada, velocidad (ChatbotGPT Buzz, Techopedia, Zapier, Lifewire, Cinco Días, The Verge, The Washington Post). Pro (~200 USD/mes): acceso ilimitado, modelos más potentes y voz avanzada (CloudEagle, Wikipedia) |
| Contexto social, integración en ecosistema Meta, creativos y multimedia avanzados para creadores (Tom's Guide, Reddit) | Respuestas superficiales, dependencia de SEO, falta de cita de fuentes y profundidad, riesgos éticos (interacciones engañosas) (globalvillagespace.com, Reuters) | Uso en redes sociales, contenido generativo, asistentes para creadores | No hay información clara sobre mejoras con versión paga |
| Integración nativa con Word, Excel, PowerPoint; voz e imagen; acceso fluido al ecosistema Microsoft (Tom's Guide) | Potencial dependencia de plataforma Microsoft, quizá menos efectivo fuera de ese ecosistema (Tom's Guide) | Productividad profesional (oficina, informes, generadores de contenido) | Incluye acceso GPT-4o, herramientas multimedia y voz (capacidad avanzada con licencia de Office) (Tom's Guide) |

## 2. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una de las herramientas más útiles en el ámbito laboral. Su capacidad para procesar información, generar textos, organizar datos y ofrecer recomendaciones la convierte en un apoyo fundamental para ahorrar tiempo, mejorar la productividad y aumentar la calidad de los resultados.

Lejos de reemplazar completamente al trabajo humano, la IA funciona como un asistente digital que ayuda a redactar documentos, resumir información, generar ideas y dar estructura a proyectos. Cuando se usa de manera adecuada, permite enfocarse en tareas estratégicas y creativas, dejando en manos de la tecnología las labores más repetitivas o mecánicas.

**Uso de la IA como herramienta de escritura y documentación**

La IA puede ayudar en distintos tipos de documentos profesionales. A continuación, se describen algunos ejemplos y los pasos básicos para utilizarlos eficazmente:

### 1. Informes

Los informes requieren organización, claridad y un lenguaje formal.
**Pasos para elaborarlos con IA:**

1. **Definir el objetivo del informe** (por ejemplo: resultados de ventas, evaluación de un proyecto, análisis de datos).
2. **Reunir la información básica** que debe incluirse (cifras, fechas, nombres, conclusiones preliminares).
3. **Indicar a la IA el tipo de estructura deseada**: introducción, desarrollo, conclusiones, recomendaciones.
4. **Generar un primer borrador** con ayuda de la IA.
5. **Revisar y personalizar** el contenido para adaptarlo al estilo y necesidades de la organización.



## 2. Correos electrónicos

La IA puede ayudar a redactar mensajes claros, concisos y adecuados al tono que se desea transmitir.

**Pasos para elaborarlos con IA:**

1. **Definir el propósito del correo**: informar, solicitar, agradecer, responder.
2. **Indicar el tono deseado**: formal, cordial, cercano, persuasivo.
3. **Dar la información clave** (a quién va dirigido, el tema central, detalles importantes).
4. **Generar la propuesta del correo con la IA**.
5. **Personalizar y revisar** antes de enviarlo, para mantener autenticidad y evitar errores automáticos.

## 3. Memorias o reportes de actividades

Las memorias recopilan lo que se ha hecho en un período de tiempo y sirven como registro institucional.

### Pasos para elaborarlas con IA:

1. **Recolectar los datos y eventos relevantes** (reuniones, actividades, logros, estadísticas).
2. **Definir la extensión y el nivel de detalle** (breve, ejecutivo o completo).
3. **Pedir a la IA una organización cronológica o temática** según el objetivo de la memoria.
4. **Generar un borrador estructurado** (introducción, cuerpo, conclusiones o próximos pasos).
5. **Revisar el estilo, añadir gráficos o tablas** si es necesario, y ajustar el formato para su presentación.

**Recomendaciones generales**

- **Siempre revisar y corregir** lo que genere la IA: no se debe usar sin supervisión humana.
- **Ser claro en las instrucciones**: cuanto más precisa sea la solicitud, mejores serán los resultados.
- **Combinar el trabajo humano y la IA**: la máquina ayuda a redactar y organizar, pero la creatividad, el criterio y la experiencia dependen de la persona.
- **Guardar versiones previas** para comparar y elegir la mejor opción.



## 3. IA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO.

El currículum vitae (CV) es la primera impresión que un empleador tiene de ti. Un CV bien estructurado, claro y adaptado a la oferta puede marcar la diferencia entre ser considerado para un puesto o quedar descartado. Con la ayuda de herramientas de inteligencia artificial, hoy es posible optimizar la fotografía, redactar un objetivo profesional atractivo, transformar tareas en logros cuantificables, mejorar la presentación de habilidades y adaptar el contenido a cada oferta de trabajo.

Al mejorar tu currículum con estas pautas, lograrás un documento que no solo destaque tu experiencia, sino que también transmita profesionalismo y credibilidad.

### 3.1.¿Cómo nos puede ayudar la Inteligencia Artificial?

1. Redacción asistida de CV y cartas de presentación
   Dar estructura y claridad a tu CV.
   Adaptar tu perfil a cada oferta.
   Corregir errores ortográficos o de estilo.
   Sugerir mejoras en tu tono o presentación.

   Consejo práctico:
   Usa la IA como punto de partida, no como Redacción final.

2. Análisis de ofertas y ajuste del perfil profesional
   Analizar descripciones de puesto para extraer habilidades clave.
   Comparar tu perfil con los requisitos de la oferta.
   Sugerirte cómo modificar tu CV para aumentar la coincidencia.

3. Preparación de entrevistas simuladas. La IA puede ayudarte a entrenarte para una entrevista de trabajo. Algunos asistentes virtuales pueden simular entrevistas tipo y ofrecerte:
   Preguntas frecuentes por sector o nivel de experiencia.
   Evaluaciones de tus respuestas en cuanto a contenido, claridad y lenguaje corporal.
   Consejos personalizados para mejorar.

### 3.2.Cómo mejorar el CV paso a paso:



#### 3.2.1. Fotografía profesional

- **Cómo mejorarlo:** Puedes pedirle a la IA que edite tu foto (ajustar fondo, iluminación, nitidez) o incluso generar una imagen más formal a partir de una existente.
- **Consejo:** Usa una foto neutra, con buena luz, fondo claro y vestimenta acorde al puesto al que aspiras. Evita selfies o fotos informales.

#### 3.2.2. Objetivo profesional o perfil personal

- **Cómo mejorarlo:** La IA puede ayudarte a redactar un texto breve y persuasivo que resuma tu experiencia, habilidades y lo que buscas profesionalmente.
- **Consejo:** Personaliza este apartado según el trabajo. No uses frases genéricas como "busco desarrollarme profesionalmente", mejor algo concreto: *"Especialista en marketing digital con experiencia en SEO y gestión de campañas, orientado a aumentar la visibilidad online de empresas tecnológicas"*.

#### 3.2.3. Experiencia laboral

- **Cómo mejorarlo:** Puedes pedir a la IA que transforme tus descripciones en logros medibles y orientados a resultados.
- **Consejo:** En lugar de escribir *"Responsable de redes sociales"*, utiliza: *"Gestioné cuentas de redes sociales con más de 50.000 seguidores, logrando un incremento del 30% en la interacción en seis meses"*.

#### 3.2.4. Formación académica

- **Cómo mejorarlo:** La IA puede ayudarte a resumir tu formación de manera clara y ordenada, destacando cursos o certificaciones relevantes para el puesto.
- **Consejo:** Incluye solo lo más importante. Si tienes estudios universitarios, no es necesario poner la secundaria, salvo que sea muy relevante.

### 3.2.5. Habilidades (Skills)

- **Cómo mejorarlo:** La IA puede ayudarte a agruparlas en categorías (técnicas, blandas, digitales).
- **Consejo:** Sé específico. En lugar de "informática", pon *"Excel avanzado, Power BI, Python"*. Para habilidades blandas: *"Liderazgo de equipos, comunicación efectiva, resolución de problemas"*.

### 3.2.6. Idiomas

- **Cómo mejorarlo:** La IA puede sugerir cómo presentarlos según estándares internacionales (ejemplo: A2, B1, C1 según el Marco Común Europeo).
- **Consejo:** No exageres el nivel. Si solo entiendes lo básico, pon "nivel básico".

### 3.2.8. Diseño y formato

- **Cómo mejorarlo:** Con IA puedes generar plantillas modernas y profesionales.
- **Consejo:** Usa un diseño limpio, con buena organización y sin exceso de colores. Máximo dos páginas.

### 3.2.9. Palabras clave (para pasar filtros ATS)

- **Cómo mejorarlo:** Puedes pedir a la IA que adapte tu CV a una oferta de trabajo específica, identificando las palabras clave del anuncio.
- **Consejo:** Esto aumenta tus posibilidades de que tu CV pase los sistemas automáticos de selección.

## 3.3. Consejos generales para potenciar tu CV con IA

La inteligencia artificial puede ser una herramienta muy útil para mejorar la redacción, el diseño y la personalización de tu currículum vitae. Sin embargo, su eficacia depende de cómo la uses. Aquí te presentamos cinco consejos clave para sacar el máximo provecho:

### 3.3.1. Adáptalo a cada oferta de empleo

No existe un CV universal. Cada empresa y cada puesto tienen requerimientos específicos, y tu currículum debe reflejar cómo encajas en esa posición.

- **Cómo hacerlo:** Analiza la oferta de trabajo y detecta las competencias, requisitos y palabras clave. Ajusta tu perfil profesional, experiencia y habilidades para resaltar lo que más le interesa al empleador.
- **Consejo:** Si la oferta busca un especialista en SEO y campañas de Google Ads, prioriza esas experiencias y logros sobre otros trabajos menos relevantes.

### 3.3.2. Sé breve y concreto

Los reclutadores dedican pocos segundos a revisar cada CV, por lo que es vital transmitir la información de manera clara y directa.

- **Cómo hacerlo:** Usa viñetas, frases cortas y datos concretos. Ordena la información de lo más importante a lo menos relevante.
- **Consejo:** En lugar de escribir "Responsable de redes sociales y marketing digital", mejor: "Gestioné redes sociales con 50.000 seguidores, aumentando la interacción un 30% en seis meses".
- **Consejo:** Mantén tu CV en una o dos páginas como máximo.

### 3.3.3. Muestra logros, no solo tareas

Un CV que enumera únicamente responsabilidades puede resultar poco impactante. Los logros concretos demuestran resultados y competencias.

- **Cómo hacerlo:** Convierte tareas en resultados medibles usando números, porcentajes o impactos claros.
- **Ejemplo:**
- Tarea: "Responsable de campañas de email marketing"
- Logro: "Diseñé campañas de email marketing que aumentaron la tasa de apertura del 15% al 28% en tres meses".

### 3.3.4. Revisa la ortografía y redacción

Aunque la IA puede ayudarte a redactar textos claros y correctos, siempre debes validar el contenido. Errores de ortografía o frases mal construidas pueden generar una mala impresión.

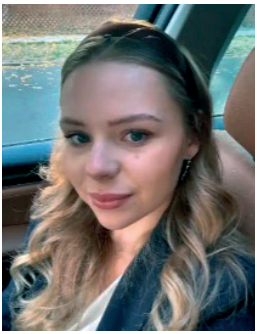
- **Cómo hacerlo:**
- Lee tu CV varias veces en voz alta.
- Pide a otra persona que lo revise.
- Utiliza correctores automáticos y la IA para mejorar la redacción.
- **Consejo:** Un CV bien escrito refleja profesionalismo y atención al detalle.

### 3.3.5. Complementa con LinkedIn

Tu CV no debe existir de manera aislada; tu perfil online debe estar alineado con la información que presentas.

- **Cómo hacerlo:**
- Verifica que tu experiencia, formación y habilidades coincidan entre tu CV y LinkedIn.
- Publica logros, proyectos o certificaciones relevantes que tu CV no pueda detallar.
- Personaliza la URL de LinkedIn para que sea más profesional (ej.: linkedin.com/in/marialopez).
- **Consejo:** LinkedIn permite reforzar tu visibilidad profesional y mostrar recomendaciones que aumentan tu credibilidad.

Usar la IA para tu CV no significa delegar todo en la máquina. Combina la tecnología con tu criterio profesional: adapta el contenido a cada oferta, comunica logros de forma concreta, revisa la ortografía y complementa tu presencia online. Así lograrás un currículum impactante, claro y alineado con tus objetivos profesionales.



Fotografía CV antes de ser tratada por IA



Fotografía CV después de ser tratada por IA

## 4. ÉTICA Y SESGOS EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

### 4.1 Ética en la IA

La inteligencia artificial (IA) está transformando nuestra vida cotidiana, pero su uso debe estar guiado por principios éticos que protejan a las personas y a la sociedad. Estos principios ayudan a garantizar que la IA sea justa, segura y beneficiosa para todos.

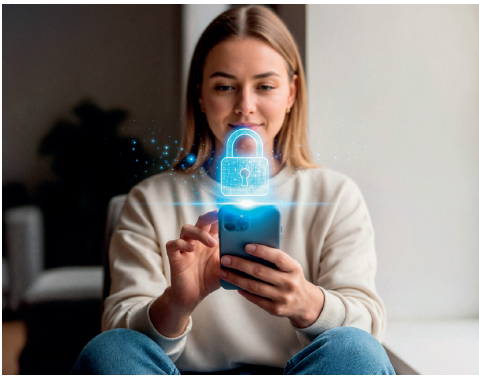
**Principios fundamentales:**

- **Transparencia**
  Los sistemas de IA deben ser comprensibles. Es decir, deben poder explicar cómo y por qué toman decisiones. Esto genera confianza y permite corregir errores.
  ***Ejemplo:*** Si una IA rechaza una solicitud de crédito, el usuario debe recibir una explicación clara.

- **Responsabilidad**
  Siempre debe haber alguien responsable del uso de la IA: empresas, desarrolladores o instituciones. No se puede culpar solo "al algoritmo".
  ***Ejemplo:*** En caso de un accidente con un coche autónomo, debe definirse quién asume la responsabilidad.

- **Privacidad**
  La IA utiliza grandes cantidades de datos, muchos de ellos personales. Es esencial proteger la intimidad de las personas y evitar el uso indebido de su información.
  ***Ejemplo:*** El reconocimiento facial en espacios públicos debe estar regulado para evitar vigilancia excesiva.

- **Justicia y equidad**
  La IA debe evitar reproducir discriminaciones. Si los datos con los que se entrena están sesgados, el sistema puede tomar decisiones injustas.
  ***Ejemplo:*** Un sistema de selección de personal que favorece a hombres por datos históricos estaría reforzando una desigualdad.



· **Impacto social y laboral**
La automatización puede afectar el empleo y las relaciones sociales. Es necesario anticipar estos cambios y promover políticas que protejan a los trabajadores.
***Ejemplo:*** Capacitar a personas en nuevas tecnologías para adaptarse a los cambios laborales.

· **Beneficio común y sostenibilidad**
La IA debe servir al bienestar colectivo, no solo a intereses privados. Además, debe desarrollarse de forma sostenible, pensando en las generaciones futuras.
***Ejemplo:*** Usar IA para mejorar el consumo energético en ciudades, en lugar de manipular opiniones en redes sociales.

### 4.2 Sesgos en la IA

Los sesgos en la IA son errores sistemáticos que provocan decisiones injustas o discriminatorias. Surgen por cómo se diseñan los algoritmos, los datos que se usan y el contexto en el que se aplican.

**Tipos de sesgos más comunes:**

· **Sesgos en los datos**
Si los datos de entrenamiento contienen prejuicios, la IA los aprenderá y repetirá.
***Ejemplo:*** Un sistema que descarta mujeres en procesos de selección por datos históricos.

· **Sesgos en el diseño del algoritmo**
Los desarrolladores pueden introducir sesgos sin querer, al tomar decisiones técnicas que favorecen ciertos resultados.
***Ejemplo:*** Un sistema de reconocimiento facial que funciona mejor con piel clara.



· **Sesgos por uso inadecuado**
Aplicar una IA en un contexto diferente al previsto puede generar errores.
***Ejemplo:*** Un modelo médico entrenado en Europa puede no funcionar bien en África por diferencias en salud y ambiente.

· **Falta de diversidad en los equipos**
Si quienes diseñan la IA tienen perfiles similares, pueden ignorar realidades de otros grupos.
***Ejemplo:*** Asistentes virtuales que no entienden acentos regionales o lenguas indígenas.

· **Retroalimentación sesgada**
La IA aprende de los usuarios. Si recibe interacciones sesgadas, puede reforzar esos patrones.
***Ejemplo:*** Plataformas que muestran solo contenido similar al que ya consumiste, limitando la diversidad.

### 4.3. Sesgos en la IA: Qué hacer para evitarlos

Reducir los sesgos en los sistemas de inteligencia artificial es un reto complejo, pero existen estrategias clave que ayudan a construir tecnologías más justas y responsables. Estas acciones permiten que la IA tome decisiones más equitativas y representativas de la diversidad humana.

#### 4.3.1. Revisión y limpieza de datos

Los sistemas de IA aprenden a partir de grandes volúmenes de datos. Si esos datos contienen prejuicios o información desequilibrada, el sistema los reproducirá. Por eso, es fundamental revisar y depurar los datos antes de entrenar los modelos, eliminando contenido discriminatorio o poco representativo.
***Ejemplo:*** Evitar que un sistema de selección laboral aprenda a favorecer a un género por datos históricos sesgados.

### 4.3.2. Diversidad en los equipos de desarrollo

Los equipos que diseñan IA deben incluir personas con diferentes perfiles culturales, sociales, étnicos y profesionales. Esta diversidad permite detectar sesgos que podrían pasar desapercibidos en grupos homogéneos y garantiza que los sistemas respondan mejor a las necesidades de distintos usuarios.
***Ejemplo:*** Incluir voces de comunidades locales para mejorar el reconocimiento de acentos o lenguas regionales.

### 4.3.3. Auditorías externas

Permitir que organismos independientes revisen los sistemas de IA ayuda a garantizar su equidad. Estas auditorías pueden identificar sesgos ocultos, evaluar el impacto social y proponer mejoras.
***Ejemplo:*** Evaluar si un sistema de crédito discrimina por zona geográfica o nivel socioeconómico.

### 4.3.4. Pruebas en contextos variados

Antes de lanzar un sistema de IA a gran escala, es importante probarlo en diferentes entornos y con distintos grupos de personas. Esto permite detectar errores o sesgos que solo aparecen en contextos específicos.
***Ejemplo:*** Verificar si un modelo médico funciona igual en países con distintas condiciones sanitarias.




### 4.3.5. Educación ética en tecnología

Formar a desarrolladores, empresas y responsables de proyectos en ética digital y justicia algorítmica es clave para construir sistemas más responsables. La conciencia sobre el impacto social de la IA debe ser parte del proceso de diseño desde el inicio.
***Ejemplo:*** Incluir módulos de ética en carreras tecnológicas y capacitaciones empresariales.

IDELSA
ELDA
INSTITUTO DE DESARROLLO LOCAL

ELDA
Te deja huella.

DIPUTACIÓN
DE ALICANTE

Ayuntamiento
de Elda

Guía cofinanciada por la Diputación de Alicante y el Excmo. Ayuntamiento de Elda
a través del Instituto de Desarrollo Económico de Elda **IDELSA**

**Casa Grande del Jardín de la Música**
C/. Antonino Vera, 28 · 03600 Elda (Alicante)
Teléfono 966 989 231
Horario de oficina: de 9 a 14 horas.